



## Faculdades Integradas do Vale do Itaipava

### REGRAS PARA HORAS SOCIAIS – DIVULGAÇÃO DO CURSO EVENTO DE DIVULGAÇÃO DOS CURSOS – VESTIBULAR AGENDADO

#### 1 APRESENTAÇÃO

Uma das formas de interação dos acadêmicos com seus cursos é a própria ação de divulgação que faz de suas aulas, a sistematização dos espaços e da Instituição como todo. Dessa forma, além da promoção de uma atividade integrativa, faz com que o curso se torne cada vez mais conhecido e valorizado.

Pensando nisso, a UNIVALE lança o evento “**DIVULGAÇÃO DOS CURSOS: VOCÊ NA UNIVALE**” para o vestibular agendado no ano de 2021. Esse evento tem características acadêmicas e será destinado a todos os estudantes devidamente matriculados e com suas obrigações acadêmicas-administrativas em dia.

#### 2 OBJETIVOS

##### 2.1 OBJETIVO GERAL

Desenvolver o processo de interação entre os cursos da UNIVALE e a comunidade externa, bem como processo interacional entre os cursos.

##### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar processos interativos entre os acadêmicos e a comunidade externa por meio da divulgação das atividades, da estrutura e do funcionamento dos cursos;
- Fortalecer o envolvimento do acadêmico com seu curso;
- Propiciar momentos de reflexão e análise sobre os cursos da Instituição;
- Apresentar os cursos da Instituição via redes sociais para que mais pessoas tenham conhecimento;
- Despertar no aluno o senso de representatividade de seu curso.



### 3 FUNCIONAMENTO DO PROJETO

O Projeto será realizado nas redes sociais, ficando a critério dos acadêmicos em qual delas será executado. Para tanto, é necessário que se observe as seguintes normas:

- a) Os participantes terão que realizar a divulgação de seu curso, falando sobre as vantagens, sobre as aulas, sobre a própria UNIVALE, convidando as pessoas para que realizem o vestibular agendado para o curso;
- b) Deverá ser respeitada as questões éticas e morais no andamento da divulgação, levando em consideração o respeito à diversidade, à pluralidade cultural e aos direitos humanos, bem como o respeito com os demais cursos;
- c) O processo de divulgação poder ser por meio de vídeo, de fotos, de artes ou demais formatos compatíveis com as redes sociais;
- d) Os participantes deverão publicar o material em suas redes sociais e marcar a UNIVALE;
- e) O Projeto prevê a sessão de 10h sociais para os participantes que: (i) dentro do período tiverem 100 curtidas, ou mais, com pelo menos 5 compartilhamentos; (ii) se o formato for de storys terá que, durante o período de validade do projeto, apresentar pelo menos 4 storys novos, com mais de 100 visualizações por storys;
- f) O projeto terá duração de uma semana, tendo seu início às 0h01 de 12/02/2021 e seu fechamento às 23h59 de 19/02/2021;
- g) Após o fechamento do prazo, para que sejam efetivadas as horas os alunos deverão encaminhar o relatório, com comprovação efetiva do que se prevê na alínea e deste projeto, à coordenação do curso até a data de 24/02/2021, para análise e posterior lançamento das horas;
- h) Cada coordenador define como irá receber os relatórios devendo, na sequência, aprová-los, ou não, e enviar a lista para a Secretária Acadêmica para lançamento.



**4 CRONOGRAMA**

<b>AÇÃO</b>	<b>DATA</b>
<b>ABERTURA DA AÇÃO</b>	0h01min de 12/02/2021
<b>ENCERRAMENTO DA AÇÃO</b>	23h59min de 19/02/2021
<b>ENVIO DE RELATÓRIO À COORDENAÇÃO DO CURSO</b>	De 20/02/2021 a 24/02/2021